



stowarzyszenie  
bydgoska lokalna grupa działania  
DWIE RZEKI

## Harmonogram realizacji planu komunikacji w 2018 roku

Termin	Cel działań komunikacyjnych	Nazwa działania komunikacyjnego	Adresaci działania komunikacyjnego (grupy docelowe)	Środki przekazu	Wskaźniki	Wskaźniki liczba 2018 roku	Planowane efekty działań komunikacyjnych
2018	Budowanie pozytywnego wizerunku LGD i LSR	Kampania informacyjno-promocyjna budująca pozytywny wizerunek LGD i LSR oraz informująca o głównych założeniach LSR	Wszyscy mieszkańcy obszaru objętego LSR oraz organizacje i instytucje działające na obszarze lub na rzecz obszaru objętego LSR	<ul style="list-style-type: none"><li>• Strony internetowe i portale społecznościowe</li><li>• Mailing</li><li>• Tablice informacyjne</li><li>• Informacja prasowa</li><li>• Informacja radiowa</li><li>• Spotkania informacyjne</li><li>• Materiały promocyjne (plakaty, ulotki)</li><li>• Eventy</li></ul>	liczba informacji w prasie lokalnej	7	
					liczba informacji na stronach internetowych i portalach	25	
2018	Włączenie społeczności lokalnej w realizację LSR	Animacja społeczności lokalnej	Wszyscy mieszkańcy obszaru objętego LSR oraz organizacje i instytucje działające na obszarze lub na rzecz obszaru objętego LSR	<ul style="list-style-type: none"><li>• Strony internetowe</li><li>• Mailing</li><li>• Tablice informacyjne</li><li>• Informacja prasowa</li><li>• Informacja radiowa</li><li>• Spotkania informacyjne</li><li>• Materiały</li></ul>	liczba ogłoszeń na społecznościowych tablicach	7	<ul style="list-style-type: none"><li>• Wzrost świadomości społeczności lokalnej nt. działalności LGD</li><li>• Zaktywizowanie społeczności lokalnej do podejmowania przedsięwzięć w ramach LSR</li></ul>
					liczba plakatów	100	
					liczba newsletterów	20	
					liczba ulotek	1000	
					liczba eventów podczas których zaprezentowana będzie LGD	1	
					liczba informacji radiowych	7	
					liczba spotkań informacyjnych	8	
liczba informacji w prasie lokalnej	7						
liczba informacji na stronach internetowych i portalach	25						
liczba ogłoszeń na społecznościowych tablicach	7						
liczba plakatów	100						
liczba newsletterów	20						
liczba ulotek	1000						

Stowarzyszenie Bydgoska Lokalna Grupa Działania "Dwie Rzeki"

Adres siedziby: ul. Długa 34, 85-034 Bydgoszcz | REGON: 363283057 | NIP: 9532658377

Adres biura: ul. Długa 16, 85-034 Bydgoszcz, I piętro



Fundusze Europejskie  
Program Regionalny



WOJEWÓDZTWO  
KUJAWSKO-POMORSKIE



Unia Europejska  
Europejski Fundusz Społeczny



stowarzyszenie  
bydgoska lokalna grupa działania  
DWIE RZEKI

				informatywno- promocyjne (plakaty, ulotki) • Spotkania informatywne	liczba imprez liczba informacji radiowych liczba spotkań informatywnych	1 7 8
2018	Uświadomienie społeczności lokalnej o celach oraz zasadach działania LGD i wdrażania LSR	Kampania informacyjno-promocyjna o zasadach funkcjonowania LGD i wdrażania LSR, Animacja społeczności	Wszyscy mieszkańcy obszaru objętego LSR oraz organizacje i instytucje działające na obszarze lub na rzecz obszaru objętego LSR	• Strony internetowe • Mailing • Informacja prasowa • Informacja radiowa • Spotkania informatywne	liczba informacji w prasie lokalnej liczba informacji na stronach internetowych i portalach społecznościowych liczba newsletterów liczba informacji radiowych liczba spotkań informatywnych	7 25 20 7 8
2018	Zachęcanie społeczności lokalnej do składania projektów zgodnych z celami LSR	Animacja społeczności lokalnej, Kampania informacyjno-promocyjna o celach LGD i konkursach	Wszyscy potencjalni beneficjenci	• Spotkania informatywne • Warsztaty • Mailing	liczba spotkań informatywnych liczba warsztatów liczba newsletterów	2 2 10
2018	Aktywizacja społeczności lokalnej w zakresie partycypacyjnego udziału w kształtowaniu wizerunku LGD	Animacja społeczności lokalnej, Kampania informacyjno-promocyjna	Lokalni liderzy	• Spotkania informatywne • Informacje prasowe • Warsztaty • Materiały informatywno-promocyjne • Konkursy	liczba spotkań informatywnych liczba warsztatów liczba newsletterów liczba informacji prasowych	1 0 2 0
2018	Wspieranie potencjalnych beneficjentów w zakresie pozyskiwania środków z budżetu LSR	Warsztaty/szkolenia/spotkania informacyjne nt. zasad oceniania i wyboru projektów przez LGD	Potencjalni wnioskodawcy, w szczególności przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe i mieszkańcy obszaru, gr. defaworyzowane	• Prezentacje i materiały informacyjno-szkoleniowe • Warsztaty szkoleniowe	liczba prezentacji i materiałów informacyjno-szkoleniowych liczba warsztatów	6 5

Stowarzyszenie Bydgoska Lokalna Grupa Działania "Dwie Rzeki"

Adres siedziby: ul. Długa 34, 85-034 Bydgoszcz | REGON: 363283057 | NIP: 9532658377

Adres biura: ul. Długa 16, 85-034 Bydgoszcz, I piętro



Fundusze Europejskie  
Program Regionalny



WOJEWÓDZTWO  
KUJAWSKO-POMORSKIE



Unia Europejska  
Europejski Fundusz Społeczny



stowarzyszenie  
**bydgoska lokalna grupa działania**  
DWIE RZEKI

2018	Poprawa funkcjonowania LGD poprzez uzyskiwanie informacji zwrotnej od beneficjentów nt. pracy LGD	Monitorowanie realizacji zadań i celów LSR	Wszyscy beneficjenci LGD	Ankieta • Sprawozdania • Wewnętrzne rejestry • Informacje od beneficjentów	procent rozesłanych ankiet	15 %	Usprawnienie mechanizmów funkcjonowania LGD
2018	Wspieranie i aktywizacja osób z grup defaworyzowanych	Kampania informacyjno-promocyjna. Działalność lokalnych liderów	Wszyscy potencjalni beneficjenci, w tym w szczególności grupy defaworyzowane lub organizacje wspierające te grupy	• Materiały informacyjno-promocyjne • Spotkania informacyjne	liczba materiałów promocyjnych w mediach społecznościowych dotycząca grup defaworyzowanych liczba spotkań informacyjnych	4	Wzrost zainteresowania możliwościami poprawy swojej sytuacji przez osoby z grup defaworyzowanych oraz realizacja wysokiej jakości projektów uwzględniających potrzeby ww. grup
2018	Wspieranie i aktywizacja społeczności lokalnej w zakresie samoorganizacji	Kampania informacyjno-promocyjna, Animacja lokalna	Wszyscy mieszkańcy obszaru objętego LSR	• Spotkania animacyjne • Materiały informacyjno-promocyjne	liczba spotkań animacyjnych liczba materiałów informacyjno-promocyjnych	1 2	Zwiększenie liczby inicjatyw realizowanych przez społeczności lokalne
2018	Poinformowanie środowisk lokalnych i mieszkańców o efektach realizacji LSR	Kampania informacyjna	Wszyscy mieszkańcy obszaru objętego LSR	Materiały informacyjno-promocyjne na stronach www oraz prezentacje podczas spotkań	liczba informacji internetowych z dobrymi praktykami liczba prezentacji	3 1	Wzrost liczby mieszkańców obszaru LGD doświadczających pozytywne efekty wdrażania LSR

**Prognozowany budżet działań komunikacyjnych w 2018 roku: 40 000,00 zł.**

**Stowarzyszenie Bydgoska Lokalna Grupa Działania  
"Dwie Rzeki"**

Adres siedziby: ul. Długa 34, 85-034 Bydgoszcz  
Adres biura: ul. Długa 16, 85-034 Bydgoszcz  
NIP: 9532658377 | REGON: 363283057

*Pawel Białty*  
Dyrektor Biura LGD  
Wiceprezes Zarządu

*Grzegorz Grzeszkiewicz*  
PREZES ZARZĄDU

**Stowarzyszenie Bydgoska Lokalna Grupa Działania "Dwie Rzeki"**

Adres siedziby: ul. Długa 34, 85-034 Bydgoszcz | REGON: 363283057 | NIP: 9532658377  
Adres biura: ul. Długa 16, 85-034 Bydgoszcz, I piętro



**Fundusze Europejskie**  
Program Regionalny



WOJEWÓDZTWO  
KUJAWSKO-POMORSKIE



**Unia Europejska**  
Europejski Fundusz Społeczny